

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie\*/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Częstochowy
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

**II. Dane oferenta(-tów)**

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu</b>	
Fundacja Duży Format 03-287 Warszawa Głębocka Forma prawna: fundacja KRS 0000481390	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty</b> (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	@fundacjadf.pl

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	"Hotele" opowiadania Łukasza Suskiewicza - wydanie książki			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	2022-05-06	Data zakończenia	2022-07-30

#### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Celem zadania jest przygotowanie i wydanie w formie książki zbioru opowiadań Łukasza Suskiewicza "Hotele" oraz nakręcenie filmu-reklamówki, o wpływie konkretnych miejsc w Częstochowie na twórczość autora. Film będzie opatrzony napisami (na potrzeby osób niesłyszących).

Promocję książki przewidujemy online i w wybranych miejscach w Polsce, w tym w Częstochowie, Warszawie, Krakowie, Poznaniu, Gdańsku i Gdyni oraz w innych miejscowościach, w których będziemy starali się zaprezentować książkę (chociażby podczas manifestacji literackich w Brzegu, gdzie w tym roku Fundacja ma być głównym gościem). Będą wybierane miejsca bez barier architektonicznych dla osób niepełnosprawnych.

Przewidujemy kilka grup odbiorców, które w wielu sytuacjach łączą się: są to czytelnicy współczesnej literatury, odbiorcy treści YouTube - i innych mediów społecznościowych - z naciskiem na dokument filmowy, miłośnicy miasta Częstochowa. Podczas spotkań autorskich przewidujemy prezentację filmu.

Wydanie zbioru opowiadań Łukasza Suskiewicza jest ważnym celem naszej Fundacji, która od początku stawia na oryginalną, wartościową, często poza głównym nurtem, literaturę. Od trzech lat zajmuje się również dokumentacją filmową, przygotowanie filmu o autorze jest ważnym elementem promocji jego książki.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wydanie książki "Hotele" - opowiadań Łukasza Suskiewicza	100%	przekazanie egzemplarzy książki
wyprodukowanie filmu	100%	film będzie ogólnodostępny m.in. na kanale Fundacji Duży Format na platformie YouTube

#### 5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja od 2013 roku zajmuje się promocją literatury poprzez spotkania autorskie, Festiwal Dużego Formatu (8 edycji od 2013 roku), Ogólnopolski Konkurs Poetycki Fundacji Duży Format (9. edycji od 2013 roku), a przede wszystkim wydawanie książek, głównie polskich autorów. Od 2013 roku w Fundacji wydaliśmy ponad 150 tytułów, w tym w 2021 roku 30.

Otrzymaliśmy dotacje z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego - 1 tytuł, Instytutu Literatury - 14 tytułów, Ukraińskiego Instytutu Książki - 2 tytuły, Słoweńskiego Instytutu Książki - 1 tytuł, Ministerstwo Kultury i Informatyki Serbii - 1 tytuł, nasze książki finansowo wsparły gminy, powiaty i miasta m.in. Trzemeszno, Gdynia, Gniezno, Piekary Śląskie i inne.

Nasi Autorzy otrzymują ważną nagrody literackie oraz nominacje do nich,

Fundacja bardzo często wykorzystuje video jako formę promocji, w 2020 roku wyprodukowaliśmy cykl programów "Rytmika z panią Elizką", którego już pierwszy odcinek wygenerował ponad 37 tysięcy odsłon inne cykle to m.in. rec\_enzje, Literacki wolny eter, prezentacje.

**IV.Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	redakcja	1 500,00 zł		
2	projekt okładki	1 000,00 zł		
3	korekta	700,00 zł		
4	skład	700,00 zł		
5	druk	3 435,00 zł		
6	produkcja filmu reklamowego	7 000,00 zł		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>14 335,00 zł</b>	<b>4 500,00 zł</b>	<b>9 835,00 zł</b>

## V. Oświadczenia

### Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)<sup>1)</sup> z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym ~~właściwą~~ ewidencją;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów

Data: 2022-04-15 10:45:56

### Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.