

**Zestawienie wydatków Urzędu Miasta Częstochowy na reklamy w mediach
w latach 2021-2022**

Nazwa podmiotu:	Rok 2021	Rok 2022
Agencja Wydawniczo - Reklamowa Częstochowiak	1000 zł	1800 zł
Częstochowska Spółdzielnia Mieszkaniowa Nasza Praca	10 000 zł	3 321 zł
Grupa RMF Sp. Z o.o.		501,10 zł
ART MEDIA Helena Witkowska	1000 zł	5 400 zł
Seni Sebastian Nieradkiewicz	1 500 zł	3 276,50 zł
AGORA S.A.	1 182,08 zł	22 286,03 zł
Adam Kostyra Agencja Reklamowa Optimo	1000 zł	5 960 zł
BM MEDIA Jakub Stachurski	1500 zł	2650 zł
Radio 90 Sp. z o.o.		2 337 zł
NL GROUP 2.0 Sp. z o.o.		2 460 zł
Polska Press Sp. z o.o.		600,01 zł
Laboratorium Dźwięku Efektywni s.c.		500 zł
Doradztwo Mediowe Sp. z o.o.		1082,40 zł
You Tube oraz Facebook Ads		12 468 zł
Focus on Business	18 900 zł	17 220 zł
Newsweek	7 134 zł	
www.monitorrynkowy.pl	3 899 zł	
Forbes i Newsweek		27 060 zł
Polityka		6 000 zł
Firma Handlowo Usługowa B.T.G. Szajer Teresa	1000 zł	3 476 zł