



INTERPELCJA

Radnego Miasta Częstochowy

Tomasza Blukacza

Dotyczy: neon reklamowy „alkohole” przy rondzie Adama Mickiewicza w Częstochowie

Proszę o interwencję u przedsiębiorcy prowadzącego sklep z alkoholem przy rondzie A. Mickiewicza w sprawie neonu reklamowego zainstalowanego na dachu pawilonu handlowego usytuowanego na rogu al. 1 Maja i Niepodległości.

Neon usytuowany w tym miejscu po zmroku świeci intensywną, błyskającą barwą niebieską. Pulsujące światło neonu powoduje u kierowców mylne wrażenie obecności na rondzie pojazdu uprzywilejowanego, natomiast intensywność jego świecenia rozprasza i ogranicza prawidłową widoczność na rondzie u wszystkich uczestników ruchu drogowego. Takie działanie neonu w nocy, w trudnych warunkach pogodowych, tuż przy ruchliwym rondzie najprawdopodobniej doprowadzi do poważnego wypadku drogowego.

Opisany powyżej sposób działania neonu w porze nocnej, stanowi także bardzo dużą uciążliwość dla sąsiadujących z nim mieszkańców budynku przy al. Wolności 68.

W związku z powyższym proszę o spowodowanie podjęcia skutecznych działań zmierzających do usunięcia lub zmiany usytuowania spornego neonu albo do zastosowania takiego jego sposobu działania, które nie powodowało by świetlnego migotania neonu i zmniejszało by intensywność jego świecenia w nocy.

Z poważaniem

Tomasz Blukacz